

COMUNICATO STAMPA

Entra nel vivo il progetto “Meet Brianza EXPO”: al via le prime attività finanziate con i corsi di #Coltiviamoilfuturo3 partono le prime iniziative in Brianza

Monza, 3 marzo 2015. A conclusione della fase progettuale entrano nel vivo i tre cantieri di “Meet Brianza EXPO”, il progetto che mette la Brianza in vetrina, promosso da Provincia MB - ente capofila - in collaborazione con Camera di Commercio MB e Ster - Sede Territoriale di Regione Lombardia, finanziato per 320.000 euro circa da Regione nell’ambito del bando sull’attrattività dei territori.

61 i soggetti coinvolti, di cui circa 30 enti locali per un valore complessivo di quasi 640.000 Euro.

L’attività formativa. Tra le prime attività di “Meet Brianza EXPO”, il catalogo formativo #Coltiviamoilfuturo3 che - sulla base del knowhow maturato all’interno del dal Distretto Culturale Evoluto MB - propone agli operatori **10 corsi per il primo semestre 2015, 3 uscite formative e workshop**: tra i corsi si segnalano “Welcome to Brianza. Corso propedeutico per la gestione e accoglienza dei gruppi turistici per EXPO 2015”, un percorso di formazione rivolto a quanti a vario titolo operano nella filiera dell’accoglienza turistica, dai proprietari dei beni culturali agli operatori, fino ai titolari di esercizi di ricezione turistica.

Per la linea design Formaper ha attivato due corsi di preparazione ad Expo 2015 sul web marketing e il digitale per aziende ed operatori del design e di introduzione al digital fabrication.

Per la linea Green viene proposto un percorso formativo a partire dal 7 marzo sul tema dell’educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile, strumento utile per condurre visite guidate nelle aree verdi (metodo outdoor education).

“La Brianza scommette sul proprio futuro e parte dalla formazione degli operatori per mettere in vetrina le sue risorse migliori in occasione di Expo2015 - ha spiegato il Presidente della Provincia Gigi Ponti - Il grande lavoro di squadra al quale hanno partecipato tanti Comuni della Brianza dimostra il valore autentico della proposta, basata non su iniziative spot, ma su filiere organizzate e know-how maturato nel tempo: il vero patrimonio di questa Provincia”.

Il tris di proposte. Tre le aree tematiche sulle quali i partner hanno costruito i propri progetti: **Arte e Cultura - Design - Natura e Green**. Mentre si attende l’attivazione della “fase 2”, che Regione dovrebbe avviare a breve, il gruppo di lavoro MB ha lavorato sulla governance, coordinando i tavoli tematici ed impostando il necessario network di comunicazione.

Il filone relativo ad Arte e Cultura (vedi scheda) si declinerà attraverso due linee di azione sul territorio, **gli itinerari e gli eventi**, con un **focus sul tema delle Ville**, che rappresenta un asset strategico nella visione della Cultura in Brianza: il 2015 sarà l’anno dell’edizione speciale di Ville Aperte, una iniziativa che ogni anno promuove l’apertura e la fruizione di **oltre 100 beni del territorio, con la partecipazione di più di 50 soggetti** fra enti pubblici e privati ed il **coinvolgimento di circa 500 operatori**. L’edizione del 2014 ha visto un’affluenza di pubblico di circa **36.000 visitatori**.

Per il 2015, cogliendo l'eccezionale portata di pubblico di EXPO, **Ville Aperte avrà una durata straordinaria**, con inizio il III weekend di settembre e chiusura l'ultimo di ottobre, in concomitanza con la chiusura di EXPO.

La strategia di promozione delle ville della Brianza, inoltre, prevede anche il loro **inserimento all'interno di pacchetti turistici specifici**, rivolti alle delegazioni business dei diversi Paesi partecipanti all'EXPO in visita nel territorio in occasione dei rispettivi **"National Days"**.

La Provincia, proprietaria di Villa Crivelli Pusterla a Limbiate, ha rinnovato la propria **adesione al Sistema Ville Gentilizie Lombarde sul nuovo progetto dedicato ad EXPO**, con attività che prevedono l'inserimento dei beni in percorsi di fruizione e promozione dei contenuti anche in digitale con il supporto dell'ISAL.

Il territorio si è già organizzato ed attrezzato per garantire l'offerta di visita: circa 10 ville, a partire da Villa Reale di Monza, dal mese prossimo garantiranno aperture settimanali e mensili, con visite guidate ed eventi, in vista dell'apertura eccezionale dei mesi di settembre ed ottobre. Verrà intercettato nuovo pubblico, target trasversali, che gioveranno dei tantissimi tesori brianzoli.

Per la linea Design (vedi scheda) la Camera di Commercio Monza e Brianza promuove il "saper fare" brianzolo coniugandolo con l'aspetto turistico, proponendo un'esperienza che coinvolga il turista attivamente ed emozionalmente, valorizzando il territorio e le sue eccellenze, attivando un confronto-dialogo con le altre realtà italiane e internazionali del design, facendo riconoscere il territorio di Monza e Brianza come l'area produttiva caratterizzata da design, qualità ed eccellenza. Grazie alle caratteristiche che rendono il territorio riconosciuto a livello internazionale, in particolare nei settori del legno-arredo, tessile e design, e attraverso la definizione e l'attuazione di una strategia continuativa di *place branding*, si consentirà al territorio della Brianza di affermarsi sui mercati turistici (nazionale ed internazionali) quale BRIANZA DESIGN DISTRICT - aperto alla domanda di turismo culturale, esperienziale e di shopping.

"A passi rapidi ci stiamo avvicinando ad Expo - ha dichiarato Paolo Ferrario, Consigliere della Camera di commercio di Monza e Brianza - un evento globale che genera opportunità per Milano, la Brianza, la Lombardia e l'intero Paese. Un'occasione per la quale come "sistema Brianza" abbiamo lavorato tutti insieme, con quello spirito e quella concretezza che caratterizza i nostri imprenditori, valorizzando, grazie a questo bando, le nostre eccellenze: il design, l'arte, le nostre bellezze paesaggistiche. Siamo pronti ad accogliere i visitatori dell'Expo, a rafforzare le collaborazioni con i Paesi esteri, pensando anche al dopo Expo, spingendo l'acceleratore sulla capacità di internazionalizzazione delle nostre imprese, già naturalmente inclini a lavorare con il mondo."

Per la linea Natura&Green (vedi scheda) il soggetto Coordinatore è il Parco Regionale della Valle del Lambro. Su questa linea la Brianza promuove un turismo "alternativo", proponendo ai visitatori di Expo, scolaresche e famiglie, l'applicazione pratica sul territorio dei concetti di nutrizione, sostenibilità ambientale e protezione dell'ambiente, attraverso proposte di viaggio che includono itinerari tematici, punti di attrazione caratteristici ed un ricco calendario di attività dislocate sull'intero territorio, tra i PLIS e i due parchi regionali.

#Coltiviamoilfuturo3

i corsi in catalogo per il primo semestre formativo 10 febbraio/2 luglio 2015

MANAGEMENT DELLA CULTURA

- Comunicazione interpersonale e professione educativa
- Didattica 2.0
- Grafica editoriale per la Pubblica Amministrazione - ed. base
- Grafica editoriale per Pubblica Amministrazione - ed. avanzata

CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

- Corso di formazione per volontari del Touring Club Italiano per il Patrimonio Culturale

INNOVAZIONE E IMPRESA (@Make in Progress - Sulbiate)

- Fotografia
- Sperimentazione artistica
- Upcyucling 2D
- Lasercut Eggbag
- Coderdojo
- Digital Fabrication

MBE- MEET BRIANZA EXPO

- Prepararsi per Expo 2015. Il webmarketing e il digitale per le aziende e gli operatori del design
- Prepararsi per Expo 2015. "8 Bisc" Introduzione alla digital fabrication e fondamenti di stampa 3d
- Welcome to Brianza. Corso propedeutico per la gestione el'accoglienza dei gruppi turistici per Expo
- L'outdoor learning e l'interpretazione naturalistica per lo sviluppo sostenibile. Progettare e realizzare visite guidate e interventi di educazione ambientale
- Saporita...mente. Esplorazioni sensoriali sul cibo e i sapori