

#COLTIVIAMOILFUTURO03



management della cultura



conservazione del patrimonio culturale



innovazione e impresa



special edition!

CORSI DI FORMAZIONE 2015

FEBBRAIO	MARZO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
10 PREPARARSI PER EXPO Il web marketing	05 APERTI PER VOI Volontari Touring Club	28 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base	10 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base	08 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata	6 COMUNICAZIONE INTERPERSONALE
23 PREPARARSI PER EXPO 8 Bisc	07 WORKSHOP - Make in Progress Fotografia	30 WELCOME TO BRIANZA Accoglienza Expo 2015	11 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base	09 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata	13 COMUNICAZIONE INTERPERSONALE
	07 L'OUTDOOR LEARNING Progettare visite guidate		11 WORKSHOP - Make in Progress Upcycling 2D	09 WORKSHOP - Make in Progress Lasercut Eggbag	27 COMUNICAZIONE INTERPERSONALE
	09 WELCOME TO BRIANZA Accoglienza Expo 2015		14 DIDATTICA 2.0	12 DIDATTICA 2.0	29 DIDATTICA 2.0
	09 WELCOME TO BRIANZA Accoglienza Expo 2015		17 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base	15 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata	30 DIDATTICA 2.0
	13 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base		18 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base	16 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata	
	14 L'OUTDOOR LEARNING Progettare visite guidate		21 DIDATTICA 2.0	19 DIDATTICA 2.0	
	14 SAPORITA...MENTE Esplorazioni sul cibo			22 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata	LUGLIO
	14 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base			23 WORKSHOP - Make in Progress Digital Fabrication	01 DIDATTICA 2.0
	16 WELCOME TO BRIANZA Accoglienza Expo 2015			23 GRAFICA EDITORIALE Edizione Avanzata	02 DIDATTICA 2.0
	20 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base			DATA DA DEFINIRE WORKSHOP - Make in Progress Coderdojo	
	21 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base				
	21 WORKSHOP - Make in Progress Sperimentazione Artistica				
	23 WELCOME TO BRIANZA Accoglienza Expo 2015				
	27 GRAFICA EDITORIALE Edizione Base				

Chiusura redazionale 2/03/2014



In collaborazione con



Iniziativa realizzata con il contributo di



#COLTIVIAMOILFUTURO03